

# 采购需求

狂犬病暴露预防处置示教视频编制要求

## 一、基本原则

1. 科学性：严格依据《疫苗管理法》、《预防接种工作规范(2023 年版)》等法规及官方渠道发布的共识、指南等权威资料。核心操作步骤须逐条对应规范条款(标注出处如“依据规范第X条”)，禁用任何非官方来源操作流程。

2. 规范性：完整展示标准操作流程，杜绝简化或错误示范。

## 二、内容要求

### (一)结构设计

视频内容需紧扣选题，涵盖伤口冲洗、清创缝合、疫苗接种、免疫球蛋白注射(需包括特殊部位的伤口处置)等内容，时长5分钟左右；

采用“步骤分解+要点字幕+真人演示”模式，必要时可使用器械模拟；

关键环节插入特写镜头(如进针角度、皮肤消毒范围等)。

### (二)表达规范

使用规范医学术语，辅以图示、口语化解说或同步添加操作要点字幕；

使用标准普通话配音，语速适中。

### (三)站位准确

禁止出现受种者全脸、病历资料等涉敏信息；

操作失误场景须用动画或假人模拟(禁用真人演示)；

拍摄场地不得出现商业机构标识(如企业赞助牌)；

器械展示避免品牌标识特写；

出境医务人员需着白大褂或职业装，佩戴工牌；普通演员需着装得体，避免夸张造型。

## 三、技术要求

格式：视频应储存为MP4格式；

画面比例:横屏(16:9);

分辨率:1920\*1080P及以上,确保注射器刻度等操作细节清晰可见;

帧率:60fps;

时长:约5分钟(不含片头片尾);

字幕:使用“黑体”,字号60;

音效:消除环境杂音,重要步骤配提示音效;

标注:使用箭头/圆圈标注操作关键点;

背景音乐:轻快舒缓的纯音乐,音量低于配音50%;

片头片尾:由省疾控中心统一提供。

#### **四、时限要求**

(一)脚本编制阶段(2025年7月)

按编制原则完成视频脚本初稿编制。

(二)脚本审核阶段(2025年8月-9月)

根据省级专家初审、复审的审核意见,完成两轮脚本修订,完成定稿脚本。

(三)视频制作阶段(2025年10月-11月)

按定稿脚本和编制要求进行拍摄制作,并整合统一片头、片尾模板(省级提供),完成样片。

(四)视频审核阶段(2025年12月-2026年1月)

根据省级专家初审、复审的审核意见,完成两轮样片修正,形成定稿视频。

(五)发布应用阶段(2026年1月起)

疾控中心负责视频发布。

成交供应商须按以上序时进度完成脚本修订及拍摄制作任务并提交市疾控中心。

#### **五、其他服务要求**

(一)主题明确,创作思路清晰,结构完整,画面清晰流畅。

(二)成交供应商负责示教片脚本的文字编写工作。

(三)成交供应商负责示教片的全程拍摄、制作及包装合成等各项工作。

(四)脚本及视频以通过省级评审为验收合格标准。

(五)成交供应商所设计的方案,包括响应文件中所含的知识产权和智力成

果以及拍摄成果，完全归采购人所有和无偿使用。供应商如需使用必须征得采购人同意。

(六) 报价应包括但不限于视频策划、脚本撰写、拍摄设备租赁与使用、演职人员费用（如有）、拍摄场地费用（如有）、后期制作、修改完善、税费、合同工期内的风险费用等为完成本项目所发生的一切费用。